

Pressemitteilung

Wetter (Ruhr), 01.07.2020

RZV GmbH mit neuem Markenauftritt Neues Logo und Corporate Design repräsentieren die Neuaustrichtung des Unternehmens

Die RZV GmbH modernisiert ihren Markenauftritt: Der westfälische IT-Dienstleister tritt ab sofort mit einem neuen Logo und verändertem Corporate Design auf, um die erfolgreiche Weiterentwicklung von Strategie und Geschäft abzubilden. Mit dem neuen Markenauftritt wurde ein moderner Firmenauftritt geschaffen, der den digitalen Herausforderungen mit maximaler Flexibilität begegnet und eine Brücke zwischen der über 50-jährigen Geschichte, den Werten sowie der künftigen Ausrichtung des mittelständischen IT-Unternehmens schlägt.

Moderner Firmenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert

Für die Geschäftsführer Martin Backhaus und Dr. Stefan Wolf ist das Redesign des Logos ein wichtiger und notwendiger Schritt: „Seit über 50 Jahren stehen wir als RZV für Kontinuität und verlässliche Partnerschaft, aber auch für innovative IT-Lösungen und neue Technologien. Das konnten wir mit unserem alten Logo über zwei Jahrzehnte lang verdeutlichen. Doch die Welt verändert sich. Die digitale Transformation, die unsere Geschäftsprozesse immer stärker prägt, findet sich in unseren neuen Produktwelten wieder: Mit SAP S/4HANA, KIDICAP.NEO, Meierhofer.Next und unseren eHealth-Lösungen sind wir auf die Zukunft ausgerichtet. Und genau das wollen wir auch mit unserem neuen Logo verdeutlichen. Aber trotz des neuen Erscheinungsbildes, im Mittelpunkt des neuen Logos finden sich weiterhin die drei bewährten Buchstaben RZV. Daran hat sich nichts geändert, denn die Abkürzung RZV ist der Anker, auf den sich unsere Kunden schon immer verlassen konnten.“

Zeichen: 1.660 (mit Leerzeichen)

Diese Pressemitteilung sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter www.rzv.de/download-center/pressemitteilungen

Über die RZV GmbH

Mit dem Gründungsjahr 1968 zählt die RZV GmbH zu den erfahrensten und

beständigsten IT-Unternehmen im deutschen Gesundheitswesen. Beginn die Geschichte der RZV GmbH mit der reinen Datenverarbeitung für die Evangelische Stiftung Volmarstein, schätzen heute 1.250 Einrichtungen aus dem Gesundheitswesen, dem sozialen und öffentlichen Bereich das RZV als kompetenten Ansprechpartner im gesamten IT-Umfeld und gleichzeitig als Betreiber hochmoderner Rechenzentren.

Zum umfangreichen Produkt-Portfolio gehören SAP-Lösungen für das Finanz- und Rechnungswesen sowie das Patientenmanagement IS-H. Im klinischen Bereich setzt die RZV GmbH auf das skalierbare Informationssystem M-KIS, verbindet aber auch alle anderen klinischen Verfahren. Neuestes Produkt im umfangreichen Portfolio ist die RZV eHealth-Plattform, die mit Hilfe von Apps den digitalen Austausch von Informationen zwischen Krankenhäusern und Leistungserbringern auf Basis der Elektronischen Fallakte steuert und organisiert. Mit der SAP-basierten Eigenentwicklung IS/Social wurde das hochintegrierte KIS erweitert und auf den Bereich der Non-Profit-Organisationen ausgedehnt.

Neben dem Gesundheits- und Sozialmarkt bedient das RZV erfolgreich Einrichtungen, Institutionen und Verbände im Öffentlichen Bereich mit dem anwenderfreundlichen Online-Portal myRZVpers.on für das Personalmanagement. Im Mittelpunkt dieser Lösung steht die Lohn- und Gehaltabrechnung mit KIDICAP, mit der jährlich 5 Millionen Personalfälle in Volmarstein abgerechnet werden. Das Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeiter und unterhält Geschäftsstellen in Berlin und Bielefeld.

Sie unter www.rzv.de/informationen/pressemitteilungen.